

бюджетное профессиональное образовательное учреждение
Вологодской области
«Грязовецкий политехнический техникум»

Согласовано:

Генеральный директор
АО "Племзавод Заря"
Масленников А.В.



УТВЕРЖДАЮ:

Директор БПОУ ВО «Грязовецкий
политехнический техникум»
A.С. Маслов/

« 28 » августа 2020 года



ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
**ОП.08 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ,
МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

Грязовец

2020 г.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства»

Организация-разработчик:

БПОУ ВО «Грязовецкий политехнический техникум»

Разработчики:

Баранова Елена Николаевна, преподаватель Бюджетного профессионального образовательного учреждения Вологодской области «Грязовецкий политехнический техникум»

Дробанова Любовь Федоровна, преподаватель Бюджетного профессионального образовательного учреждения Вологодской области «Грязовецкий политехнический техникум»

Заключение

рассмотрено и одобрено цикловой комиссией по общепрофессиональным дисциплинам и профессиональным модулям отделения «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)» бюджетного профессионального образовательного учреждения Вологодской области «Грязовецкий политехнический техникум»

протокол № 1 от « 28 » августа 2020 г.

Председатель комиссии _____  Е. Н. Баранова

Согласовано

Зам. директора по ОМР _____  Е. А. Ткаченко
« 28 » августа 2020 г.

**Рецензия на программу общепрофессиональной учебной дисциплины
ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»
Преподавателей БПОУ ВО «Грязовецкий политехнический техникум»
Барановой Елены Николаевны и Дробановой Любовь Федоровны**

Программа учебной дисциплины ОП 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства». Программа составлена на 152 часа максимальной нагрузки, в том числе 102 часа обязательной нагрузки и 50 часов самостоятельной работы студентов.

Программа общепрофессиональной дисциплины содержит следующие разделы:

1. паспорт программы учебной дисциплины
2. структура и примерное содержание учебной дисциплины
3. условия реализации программы учебной дисциплины
4. контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

Содержание программы учебной дисциплины обеспечивает формирование общих и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС и соответствует принципу единства теоретического и практического обучения. Программа дает возможность осваивать основные знания об экономической деятельности людей, экономике России; овладевать умением подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации; развивать экономическое мышление; воспитывать ответственность за экономические решения в предпринимательской деятельности.

Дисциплина ОП 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» имеет междисциплинарные связи с другими дисциплинами ОПОП. В свою очередь знания и умения по дисциплине ОП 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» необходимы при изучении профессионального модуля ПМ 04. «Управление работами по обеспечению работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники», МДК 04.01 «Управление структурным подразделением организации».

Содержание профессиональной программы состоит из 4 разделов: основы экономики, основы менеджмента, экономика отрасли, основы маркетинга.

Разделы общепрофессиональной дисциплины ОП 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» содержат темы и практические занятия по данным темам, с указанием количества часов. Наблюдается последовательность изучения тем дисциплины.

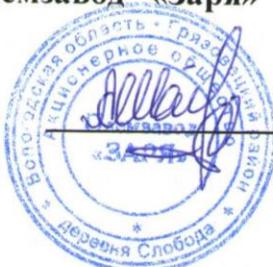
Комплекс форм и методов контроля позволяет объективно оценить результаты освоения общепрофессиональной дисциплины. Распределение объема времени позволяет освоить содержание теоретического материала, получить практический опыт.

Требования к кадровому обеспечению позволяют обеспечить должный уровень подготовки современного специалиста. Перечисленное оборудование обеспечивает проведение практических занятий. В программе профессиональной дисциплины представлен перечень рекомендуемой основной и дополнительной литературы.

В результате изучения дисциплины студент сможет применять полученные знания и умения в профессиональной деятельности.

Программа общепрофессиональной дисциплины ОП 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» составлена квалифицированно, демонстрирует профессионализм и высокий уровень методической подготовки и может быть использована в образовательном процессе.

Генеральный директор АО Племзавод «Заря» Масленников Александр Васильевич



СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	22
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	23

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП. 08 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

Программа разработана на основе:

приказа Минобрнауки России от 17 мая 2012 года № 413 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего общего образования (в редакции от 29 июня 2017 года) с изменениями от 29 декабря 2014 г., 31 декабря 2015 г., 29 июня 2017 г., 24 сентября 2020 г.

Федерального закона от 08.06.2020 № 164-ФЗ "О внесении изменений в статьи 71-1 и 108 Федерального закона "Об образовании в Российской Федерации";

Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства» утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации, приказ от 7 мая 2014 г. N 457;

Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 28.08.2020 № 441 "О внесении изменений в Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 14 июня 2013 г. № 464" (Зарегистрирован 11.09.2020 № 59771);

разъяснения по реализации образовательной программы среднего общего образования в пределах освоения образовательных программ среднего профессионального образования на базе основного общего образования с учетом требований ФГОС и профиля получаемого профессионального образования (ФГАОУ «ФИРО» от 10 апреля 2014 г.);

федерального перечня учебников, рекомендованных Министерством образования Российской Федерации к использованию в образовательном процессе в общеобразовательных учреждениях на 2020–2021 учебный год.

1.1. Область применения программы

3 курс группа 231

Программа учебной дисциплины ОП.08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства». Формирует профессиональные компетенции будущих специалистов на основе стандартов «Worldskills».

При угрозе возникновения и (или) возникновении отдельных чрезвычайных ситуаций, введении режима повышенной готовности или чрезвычайной ситуации на всей территории Российской Федерации либо на ее части, реализация образовательной программы, завершающей освоение

основной профессиональной образовательной программы, осуществляется с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий вне зависимости от ограничений, предусмотренных в федеральных государственных образовательных стандартах или в перечне профессий, направлений подготовки, специальностей.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП. 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по специальности СПО 35.02.08 «Электрификация и автоматизация сельского хозяйства» является общепрофессиональной дисциплиной и принадлежит к профессиональному циклу.

Дисциплина ОП. 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» имеет междисциплинарные связи с другими дисциплинами ОПОП. В свою очередь знания и умения по дисциплине ОП. 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» необходимы при изучении профессионального модуля ПМ 04. «Управление работами по обеспечению работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники», МДК 04.01 «Управление структурным подразделением организации».

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины ОП. 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» студент должен:

уметь:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

знать:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;

- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате освоения учебной дисциплины ОП. 08 «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» отрабатываются следующие общие и профессиональные компетенции:

Общие компетенции

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

Профессиональные компетенции

ПК 1.1. Выполнять монтаж электрооборудования и автоматических систем управления.

ПК 1.2. Выполнять монтаж и эксплуатацию осветительных и электронагревательных установок.

ПК 1.3. Поддерживать режимы работы и заданные параметры электрифицированных и автоматических систем управления технологическими процессами

ПК 2.1. Выполнять мероприятия по бесперебойному электроснабжению сельскохозяйственных организаций.

ПК 2.2. Выполнять монтаж воздушных линий электропередач и трансформаторных подстанций.

ПК 2.3. Обеспечивать электробезопасность

ПК 3.1. Осуществлять техническое обслуживание электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.2. Диагностировать неисправности и осуществлять текущий и капитальный ремонт электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники

ПК 3.3. Осуществлять надзор и контроль за состоянием и эксплуатацией электрооборудования и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 3.4. Участвовать в проведении испытаний электрооборудования сельхозпроизводства.

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей в области обеспечения работоспособности электрического хозяйства сельскохозяйственных потребителей и автоматизированных систем сельскохозяйственной техники.

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки студента 152 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки студента 102 часа;
- самостоятельной работы студента 50 часов

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	152
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	102
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	50
контрольные работы	-
Самостоятельная работа студента (всего)	50
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины
ОП. 08 «ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. «Основы экономики»		53	
Тема 1.1. «Назначение и структура экономики»	<p align="center">Содержание учебного материала</p> <p>Экономика, как хозяйственная деятельность и как наука. Общие понятия экономической теории. Главное назначение хозяйственной деятельности. Потребности общества и виды благ, необходимые для жизни людей. Закон Энгеля. Потребности и ресурсы. Факторы производства. Возрастающая роль технического прогресса в развитии хозяйственной деятельности. Структура хозяйственной деятельности на рубеже 20-21 столетий. Укрепление взаимосвязи материального и нематериального производства, повышение роли сферы услуг. Хозяйственная деятельность как целостное единство технических, технологических, социальных, правовых и экономических связей между людьми. Экономические отношения и их место в экономической системе: социально-экономические и организационно-экономические.</p> <p>Практические работы (не предусмотрены):</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>✓ выполнение заданий для самоконтроля по теме.</p>	3	2
Тема 1.2 «Собственность и ее виды»	<p align="center">Содержание учебного материала</p> <p>Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми. Права собственности и отношения собственности и их закрепление в законодательстве страны. Охрана государственных прав собственников. Основные типы собственности: частная, общая-долевая и общая совместная. Их достоинства и недостатки. Виды собственности. Предпринимательская деятельность. Исторические этапы развития и смены типов собственности. Государственный сектор национальной экономики и его социальная экономическая роль. Множество типов и форм присвоения в странах Запада в 20 веке. Полное огосударствление собственности в социальных странах. Коренное преобразование государственной собственности в 1990 х годах в России..</p>	6	2

	Практические работы (семинар 1): ✓ Структура отношений собственности в начале 21 века в РФ Самостоятельная работа: ✓ Написание доклада на тему «Эволюция отношений собственности».	2	
		2	
Тема 1.3 «Рынок»	Содержание учебного материала	8	2
	Рынок как форма экономических связей между специализированными и обособленными товаровладельцами. Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности. Свободное развитие рынка и его регулирование. Зарождение рыночного обмена товаров и возникновение денег. История развития денег (товарные деньги, золотой стандарт, современные денежные средства, электронные деньги). Механизм рыночного ценообразования. Рыночная цена и её воздействие на индивидуальный спрос и индивидуальное предложение.	2	
	Практические работы ✓ «Построение кривых спроса и предложения и определение равновесной цены и объема» ✓ Расчет коэффициентов эластичности спроса и предложения.	4	
Тема 1.4 «Конкуренция и монополия»	Самостоятельная работа: ✓ Решение задач на механизм взаимодействия спроса и предложения.	2	2
	Содержание учебного материала	2	
	Сущность и формы конкуренции. Индивидуальная конкуренция, и её результаты. Сущность и последствия национальной конкуренции. Зависимость рыночной цены от массового спроса и предложения. Основные модели рынка. Причины образования и виды монополий. Антимонополистическое регулирование. Новое во взаимосвязи конкуренции и монополии. Монополистическая конкуренция и олигополия. Неценовая конкуренция. Стратегии конкурентной борьбы. Преимущества и недостатки крупных фирм.	1	
	Практические работы (не предусмотрены)	-	
	Самостоятельная работа : ✓ Написание доклада на тему «Из истории монополий»	1	

Тема 1.5. «Экономические основы бизнеса»	Содержание учебного материала	2	
	Предпринимательство: понятие, виды. Условия открытия своего дела	1	
	Практические работы (не предусмотрены)		
	Самостоятельная работа: ✓ Написание сообщения: Из истории предпринимательства	1	
Тема 1.6 «Распределение доходов в микроэкономике»	Содержание учебного материала	16	
	Заработка плата работников. Факторы увеличения оплаты труда. Роль форм вознаграждения за труд в стимулировании деятельности рабочих и специалистов. Номинальная и реальная з/плата. Образование и распределение прибыли фирмы. Норма прибыли и её экономическая роль. Кредит и процент. Виды кредита. Прибыльность банковского капитала. Доходы от ценных бумаг. Рынок ценных бумаг и курс акций. Земельная рента и цена земли.	4	2
	Практические работы:	6	
	✓ «Определение доходов от использования факторов производства в рыночной экономике»		
	✓ Определение доходности по ценным бумагам		
	✓ Определение издержек производства		
Тема 1.7 «Экономика страны»	Содержание учебного материала	8	
	Структура экономики страны. Экономический рост. Циклическое развитие национального хозяйства. Безработица и занятость. Причины и виды безработицы. Политика занятости. Инфляция и устойчивость денежного обращения. Уравнение И. Фишера. Антиинфляционная политика.	2	2
	Практические работы:	4	
	✓ Определение ВВП и ВНП ✓ «Определение уровня инфляции и безработицы»		
Тема 1.8. «Регуляторы национального хозяйства»	Содержание учебного материала	3	
	Рыночное саморегулирование. Государственное управление национального хозяйством. Смешенная система управления.	-	

	Практические работы (семинар 2) Регуляторы национального хозяйства	2	
	Самостоятельная работа: ✓ Выполнение заданий для самоконтроля по теме и подготовка сообщений.	1	
Тема 1.9 «Финансы и денежно-кредитная система»	Содержание учебного материала Финансы и их роль в регулировании экономики. Государственный бюджет: его доходы и расходы. Налоги. Классификация налогов. Бюджетный дефицит и профицит. Российский бюджет. Денежно-кредитная система. Роль банков в этой системе. Регулирование количества денег в обращении	3 2	2
	Практические работы (не предусмотрены)	-	
	Самостоятельная работа: ✓ Выполнение заданий для самоконтроля по теме.	1	
Контрольная работа		2	
Раздел 2. Основы менеджмента.		25	
Тема 2.1.Основные понятия менеджмента и управлентеский цикл.	Содержание учебного материала 1.Понятие менеджмента. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности. 2.Цели и задачи управления организациями. Особенности управления организациями различных организационно-правовых форм. 3.Функции менеджмента. Цикл менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль) - основы управленческой деятельности. 4.Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций управленческого цикла.	8 2	2
	Лабораторные работы - не предусмотрены	-	
	Практические занятия 1.Решение ситуационных задач по планированию деятельности организации и по контролю за ресурсами. 2.Составление по заданию структур управления.	4	
	Контрольные работы - не предусмотрены	-	
	Самостоятельная работа студентов 1.Доклад на тему «История возникновения и развития менеджмента».	2	
Тема 2.2. Руководство, власть и партнёрство.	Содержание учебного материала 1. Власть и влияние: понятия. Виды власти: основанная на принуждении,	6 2	2

	<p>вознаграждении, эталонная, экспертная, законная, харизма. Источники власти. Неформальные группы и управление ими.</p> <p>2.Лидерство: понятие, подходы к нему. Модели лидеров. Влияние лидера и лидерские качества.</p> <p>3.Стили управления: авторитарный, либеральный, демократический. «Решетка менеджмента»: понятие, содержание, использование, построение.</p>		
	Лабораторные работы - не предусмотрены	-	
	Практические занятия	2	
	1. Решение ситуационных задач на определение стиля управления.		
	Контрольные работы - не предусмотрены		
	Самостоятельная работа студентов	2	
	1. Ситуационные задачи характеристику стилей управления		
Тема 2.3. Деловое и управленческое общение.	Содержание учебного материала	7	2
	1.Деловое и управленческое общение: понятия, назначение.	2	
	2. Деловой этикет.		
	3.Роль общения для современного менеджера. Формы общения: опосредованное, непосредственное.		
	4.Искусство строить отношения с партнерами. Организация общения.		
	5.Особенности и правила ведения деловых бесед, совещаний и переговоров: планирование, факторы повышения эффективности, фазы. Техника телефонных переговоров.		
	6.Поза, мимика, жесты в процессе делового общения, их значение.		
	Лабораторные работы - не предусмотрены	-	
	Практические занятия	2	
	1.Проведение собраний и совещаний, коллективное обсуждение организационных вопросов и принятие решений.		
	Контрольные работы - не предусмотрены		
	Самостоятельная работа студентов	3	
	1. Подготовка к практической работе		
Тема 2.4. Коммуникации в организации.	Содержание учебного материала	2	2
	1.Коммуникации: понятие, (вербальные и невербальные, внутренние и внешние, горизонтальные и вертикальные), роль в организации. Базовые элементы коммуникаций (отправитель, сообщение, канал, получатель).	1	
	2.Коммуникационный обмен и его этапы (сбор информации, кодирование		

	информации, поиск канала, передача информации, декодирование информации получателем). 3.Помехи в развитии коммуникаций (искажение сообщений, информационные перегрузки, неудовлетворительная структура организации). 4.Пути улучшения системы коммуникаций в организации (управленческое регулирование, система обратной связи, система сбора предложений, информационные сообщения, современная информационная технология).		
	Лабораторные работы - не предусмотрены	-	
	Практические занятия – не предусмотрены	-	
	Контрольные работы - не предусмотрены		
	Самостоятельная работа студентов	1	
	1.Доклад (презентация) на тему «Коммуникационные сети и их разновидности»		
Тема 2.5. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности.	Содержание учебного материала 1. Управление человеком и управление группой. 2.Планирование работы менеджера. Затраты и потери рабочего времени Основные направления улучшения использования времени. Организация рабочего дня, рабочей недели, рабочего места. Улучшение условий и режима работы. Рабочее место руководителя, его эргономические характеристики. 3. Особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства.	2	2
	Лабораторные работы - не предусмотрены	-	
	Практические занятия – не предусмотрены	-	
	Контрольные работы - не предусмотрены	-	
	Самостоятельная работа студентов: проработка лекционного материала (составление развернутого плана ответа)	1	
Раздел 3. Экономика организаций		56	
Тема 3.1. Отрасль в системе	Содержание учебного материала	5	2

национальной экономики.	1.Народнохозяйственный комплекс России. Сфера и подразделения экономики. 2.Отрасли экономики. Межотраслевые комплексы. 3.Формы организации производства: концентрация специализация, кооперирование, комбинирование производства, их сущность, виды, экономическая эффективность. 4.Факторы, влияющие на экономическую эффективность каждой из форм организации производства в отрасли.	2	
	Лабораторные работы - не предусмотрены	-	
	Практические занятия	2	
	1.Определение главной отрасли и специализации предприятия		
	Контрольные работы - не предусмотрены	-	
	Самостоятельная работа студентов	1	
	1.Работа с конспектом, учебной литературой		
Тема 3.2. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	Содержание учебного материала	3	1
	1.Организация (предприятие): цель деятельности, основные экономические характеристики (форма собственности, степень экономической свободы, форма деятельности, форма хозяйствования). 2.Организационно-правовые формы организаций (предприятий): хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия, акционерное общество: сущность и особенности функционирования. 3.Виды предприятий в отрасли. Учредительный договор, Устав и паспорт организации (предприятия).	2	
	Лабораторные работы - не предусмотрены	-	
	Практические занятия – не предусмотрены	-	
	Контрольные работы - не предусмотрены	-	
	Самостоятельная работа студентов	1	
	1.Работа с конспектом, учебной литературой		
Тема 3.3. Основные и	Содержание учебного материала	8	2

оборотные средства предприятия	1.Экономическая сущность и воспроизведение основных средств (фондов). Состав и классификация основных средств по сферам производства, секторам экономики и отраслям. 2.Виды оценки и методы переоценки основных средств. 3.Износ и амортизация основных средств, их воспроизведение. 4.Показатели использования основных, средств. Пути улучшения использования основных средств организации (предприятия). 5.Аренда основных производственных средств. Лизинговая форма аренды, ее преимущества. 6.Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Элементы оборотных средств, нормируемые и ненормируемые оборотные средства. 7.Определение потребности в оборотных средствах. Показатели использования оборотных средств. 8.Значение и пути снижения материоемкости продукции	4	
	Лабораторные работы - не предусмотрены	-	
	Практические занятия	2	
	1. Определение показателей обеспеченности предприятия основными средствами и определение эффективности их использования.		
	Контрольные работы - не предусмотрены	-	
Тема 3.4. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда	Самостоятельная работа студентов	2	2
	1. Презентация на тему «Основные и оборотные средства предприятия» 2. Решение задач по заданию преподавателя		
Тема 3.4. Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда	Содержание учебного материала	12	2
	1.Трудовые ресурсы отрасли, показатели их эффективного использования.	4	
	2.Планирование численности и состава персонала. Баланс рабочего времени работника (бюджет рабочего времени).		
	3.Производительность труда. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.		
	4.Нормирование труда в организации (предприятии): цели и задачи. Основные виды норм затрат труда.		
	5.Материальное стимулирование труда. Сущность заработной платы, принципы и методы ее начисления и планирования.		
	6.Тарификация труда. Единая тарифная система, ее использование в бюджетных		

	и коммерческих организациях. Бестарифная система заработной платы. 7.Формы и системы заработной платы. Надбавки и доплаты.		
	Лабораторные работы - не предусмотрены	-	
	Практические занятия	4	
	1.Определение показателей производительности труда. 2.Выполнение расчета заработной платы различным категориям работников.		
	Контрольные работы (не предусмотрены)	-	
	Самостоятельная работа студентов	4	
	1. Презентация на тему «Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда» 2. Подготовка сообщений (докладов) по теме		
Тема 3.5. Себестоимость продукции, работ и услуг.	Содержание учебного материала	6	2
	1.Понятие о себестоимости продукции, работ и услуг. 2.Состав и структура затрат по экономическим элементам и по статьям калькуляции. 3.Виды себестоимости продукции, работ и услуг. 4.Факторы и пути снижения себестоимости.	2	
	Лабораторные работы - не предусмотрены	-	
	Практические занятия	2	
	1. Определение структуры себестоимости и ее уровня по основным продуктам.		
	Контрольные работы - не предусмотрены	-	
	Самостоятельная работа студентов	2	
	1.Работа с конспектом, учебной литературой		
Тема 3.6. Ценообразование в рыночной экономике	Содержание учебного материала	6	2
	1.Сущность и функции цены как экономической категории. 2.Система цен и их классификация. 3.Факторы, влияющие на уровень цен. 4. Механизмы ценообразования на продукцию, услуги.	2	
	Лабораторные работы - не предусмотрены	-	
	Практические занятия	2	
	1. Определение средней цены и стоимости товара.		
	Контрольные работы - не предусмотрены	-	

	Самостоятельная работа студентов	2	
	1. Создание презентации на тему «Ценообразование в рыночной экономике»		
Тема 3.7. Прибыль и рентабельность.	Содержание учебного материала	6	2
	1. Прибыль организации (предприятия) - основной показатель результатов хозяйственной деятельности. Выручка, доходы и прибыль организации (предприятия). 2. Планирование прибыли и ее распределение в организации. 3. Рентабельность — показатель эффективности работы организации. Показатели рентабельности. 4. Расчет уровня рентабельности организации (предприятия) и продукции. Пути повышения рентабельности.	2	
	Лабораторные работы - не предусмотрены	-	
	Практические занятия	2	
	1. Определение прибыли и рентабельности организации (предприятия).		
	Контрольные работы - не предусмотрены		
	Самостоятельная работа студентов	2	
	1. Решение задач по заданию преподавателя		
Тема 3.8. Методика расчета основных технико-экономических показателей работы организаций (предприятия)	Содержание учебного материала	10	2
	1. Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные. Производственная мощность предприятия, порядок ее расчета в организации. 2. Технико-экономические показатели использования оборудования. 3. Показатели технического развития и организации производства, их расчет. 4. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета. 5. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости. 6. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.	2	
	Лабораторные работы - не предусмотрены	-	
	Практические занятия	4	
	1. Определение основных технико-экономических показателей работы предприятия.		
	Контрольные работы - не предусмотрены		
	Самостоятельная работа студентов	4	
	1. Работа с конспектом, учебной литературой		

	2.Решение задач по заданию преподавателя		
Раздел 4. Основы маркетинга.		17	
Тема 4.1. Сущность, цели, принципы и функции маркетинга.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Маркетинг, его основы. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта. 2. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность. 3. Функции маркетинга и этапы его организации.</p> <p>Лабораторные работы - не предусмотрены</p> <p>Практические занятия</p> <p>1. Анализ поведения потребителя при совершении покупки</p> <p>Контрольные работы - не предусмотрены</p> <p>Самостоятельная работа студентов</p> <p>1. Презентация на тему: «Сущность, цели, принципы и функции маркетинга», «Возникновение и развитие маркетинга».</p>	6	2
Тема 4.2. Сбытовая политика.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Основные понятия: сбыт товаров, сбытовая политика. Цели, задачи и основные направления сбытовой политики. 2. Виды сбыта. 3. Средства сбыта, каналы распространения, их виды, ширина, функции, уровни и их возможности. 4. Критерии выбора каналов сбыта. Системы сбыта. 5. Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p> <p>Лабораторные работы - не предусмотрены</p> <p>Практические занятия</p> <p>1. Установление уровней каналов распространения товаров</p> <p>Контрольные работы - не предусмотрены</p> <p>Самостоятельная работа студентов</p> <p>1. Решение задач по заданию преподавателя</p>	6	2
Тема 4.3. Маркетинговые исследования.	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1. Маркетинговые исследования: понятие, цели и задачи, объекты. 2. Особенности маркетинговых исследований. Виды исследований. 3. Схема маркетинговых исследований: установление проблемы и</p>	5	2

	формулирование целей исследования, сбор, анализ информации, оценка результатов, применение полученных результатов для принятия решений. 4.Методы маркетинговых исследований: экспериментальные и аналитические, возможности их применения. Организация маркетинговых исследований. 5.Важнейшие направления маркетинговых исследований: исследования рынка, товаров, цен, продвижение товаров, доведения их до потребителя. 6.Маркетинговые исследования товарных рынков: определение емкости, конъюнктурные и прогностические исследования, исследование конкурентной среды, выявление потребностей и средств для их удовлетворения, определение каналов товародвижения и сбыта.		
	Лабораторные работы - не предусмотрены	-	
	Практические занятия	2	
	1.Проведение маркетинговых исследований рынка определенного вида товаров и услуг		
	Контрольные работы - не предусмотрены		
	Самостоятельная работа студентов	2	
	1.Презентация на тему «Маркетинговые исследования»		
	Дифференцированный зачёт	1	
	ВСЕГО	152	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебных кабинетов «Социально – экономических дисциплин» и «Менеджмента».

Оборудование учебных кабинетов и рабочих мест кабинетов:

рабочие столы и стулья для студентов;

рабочий стол и стул для преподавателя;

доска классная;

персональный компьютер

видеопроектор

экран

- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основная литература:

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями).
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (с изменениями и дополнениями).
4. Курс по маркетингу /Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2018. — 185 с.
5. Курс по управлению маркетингом /Новосибирск: Сибирское университетское издательство, Норматика, 2018. — 117 с.
6. Маркетинг: учебное пособие / Т.Н. Парамонова, И.Н. Красюк. — Москва: КноРус, 2018. — 189 с. — Для СПО.
7. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие/ В.Д. Грибов. — Москва: КноРус, 2018. — 224 с. — Для СПО.
8. Экономика организаций (предприятия) (для СПО). Учебник 8: учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. — Москва: КноРус, 2018. — 407 с.

Дополнительная:

1. Беляева О. В., Беляева Ж. А. «Экономика организации» - сборник задач, 2017 г., с. 52
2. Горфинкель В. Я. «Экономика предприятия» - М.: изд. ЮНИТИ-ДАНА, 2017 г., с. 663

Интернет ресурсы:

1. Сайт правительства области. Форма доступа: <http://vologda-oblast.ru/ru>.
2. Сайт Грязовецкого муниципального района Вологодской области. Форма доступа: <http://www.gradm.ru>.
3. Справочная правовая система «Консультант Плюс». Форма доступа: www.consultant.ru.
4. Российский Экономический Интернет Журнал. Форма доступа: [http//www.e-rei.ru](http://www.e-rei.ru).
5. Международный валютный фонд. Форма доступа: [http//www.imf.org](http://www.imf.org).
6. Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология. Форма доступа: <http://ecsocman.ru>.
7. Административно-управленческий портал с электронной библиотекой. Форма доступа: <http://www.aup.ru>.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><i>В результате освоения учебной дисциплины студент должен уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;- применять в профессиональной деятельности приёмы делового и управленческого общения;- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. <p><i>В результате освоения учебной дисциплины студент должен знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none">- основные положения экономической теории;- принципы рыночной экономики;- современное состояние и перспективы развития отрасли;- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);- формы оплаты труда;- стили управления, виды коммуникации;- принципы делового общения в коллективе;- управленческий цикл;- особенности менеджмента в области электрификации и автоматизации сельского хозяйства;- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	<p>Текущий контроль в форме:</p> <ul style="list-style-type: none">- практические занятия;- устного и письменного опроса;- самостоятельной работы;- решения ситуационных задач;- тестирования по темам;- написания рефератов и творческих работ;- создания презентаций по выбранной тематике. <p>Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачёта</p> <p>Оценка:</p> <ul style="list-style-type: none">- результативности работы студента при выполнении заданий на практических занятиях и самостоятельной работы, зачетов по разделам дисциплины;

Разработчики:

БПОУ ВО «Грязовецкий политехнический техникум», преподаватели профессиональных дисциплин Баранова Е.Н., Дробанова Л.Ф.